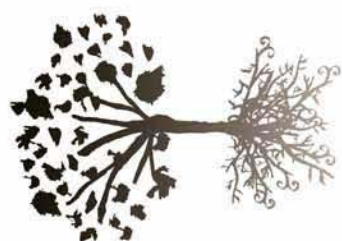


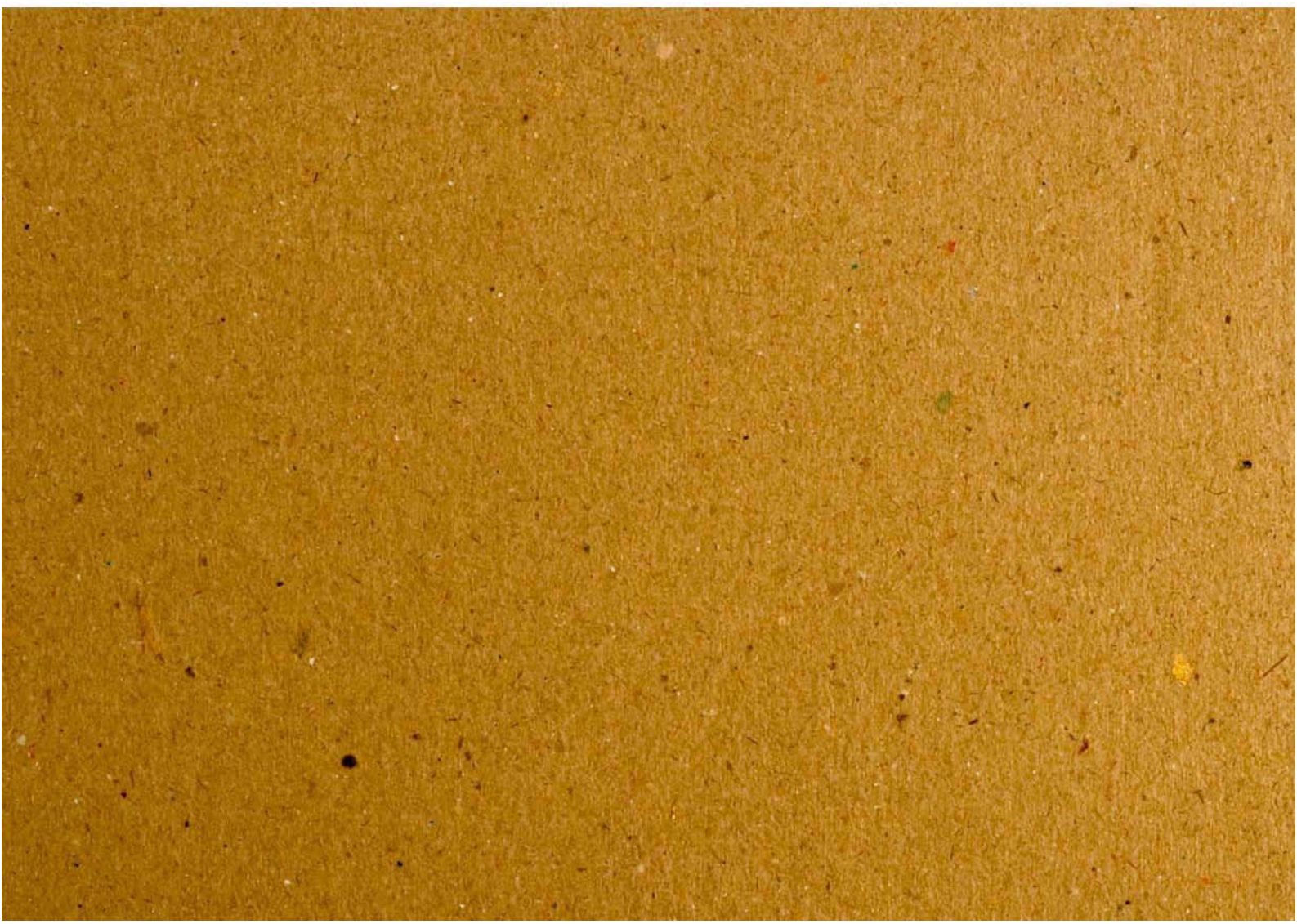
TE INVITAMOS A CRECER
CON NOSOTROS

ASOCIACIÓN DE
COMERCANTES
DEL MERCADO DE
SAN ANTON





MERCADO DE
SAN ANTÓN



UNA NUEVA FORMA DE VIVIR Y COMPRAR EN EL BARRIO DE CHUECA

El Mercado de San Antón reabre sus puertas al servicio de la ciudad.

El Ayuntamiento de Madrid y la Asociación de Comerciantes del Mercado de San Antón ofrecen, en uno de los barrios más céntricos de Madrid, un espacio único, lleno de alegría y color, para disfrutar comprando, un lugar que crece con su gente y evoluciona brindando sus mejores productos.



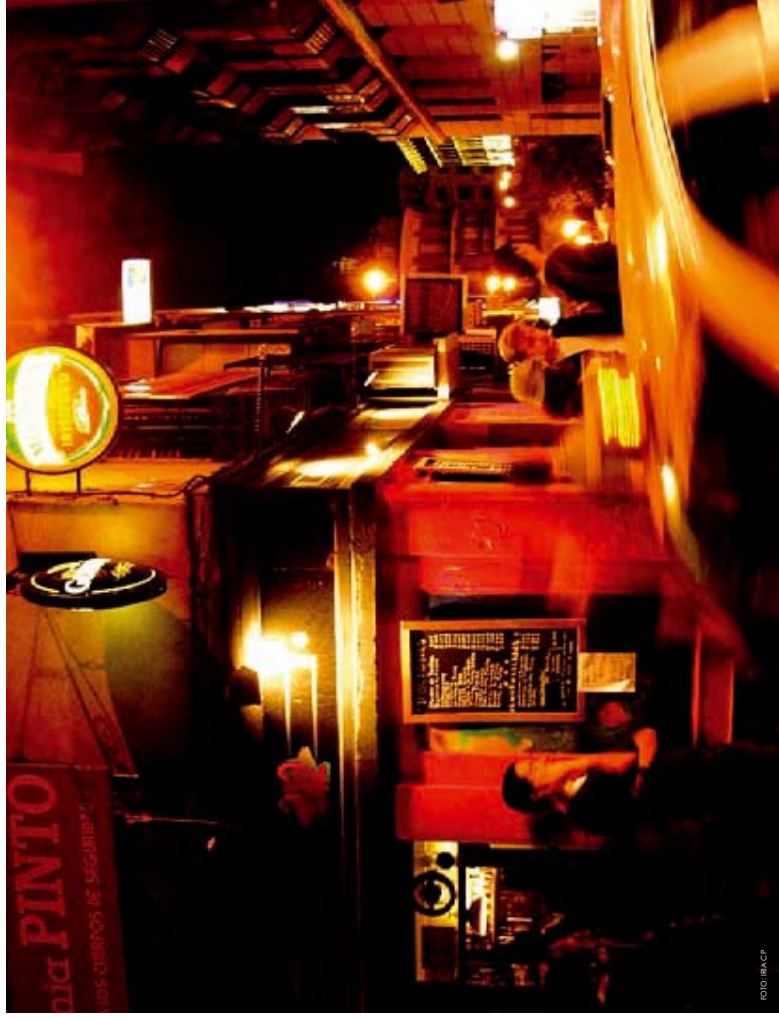


FOTO: IBACOP

ES UN BARRIO IDEAL PARA PASEAR POR SUS CALLES SEMI-PEATONALES Y DESCUBRIR TODO TIPO DE LOCALES ATRACTIVOS



FOTO: PULSANO

SIN DUDA, CHUECA

Chueca es un barrio pequeño pero lleno de vida, es uno de los más cosmopolitas y divertidos de la ciudad, además de conservar el encanto de sus edificios de 1900. El barrio pasó de ser un clásico barrio madrileño, a adquirir el carácter que hoy tiene, un ambiente muy comercial y de esparcimiento, abierto y respetuoso con la diversidad de la sociedad actual.

Está delimitado por Paseo de Recoletos, Gran Vía, calle de Fuencarral y Fernando VI. Su centro neurdígico es la Plaza de Chueca de la que recibe el nombre, la cual está dedicada al compositor de zarzuelas Federico Chueca. En ella se encuentra la estación del metro Chueca. Destacan otras dos plazas mayores, la Plaza del Rey y la Plaza Vázquez de Mella.

HISTORIA, MODERNIDAD, CALIDAD...

La evolución de Chueca ha ido paralela a su transformación comercial. Este barrio cuenta con una inmensa y variada oferta de restaurantes, desde tabernas de toda la vida, hasta las más modernas o exóticas propuestas. Y sin tener que gastar demasiado... Es un barrio ideal para pasear por sus calles semi-peatonales y descubrir todo tipo de locales atractivos.

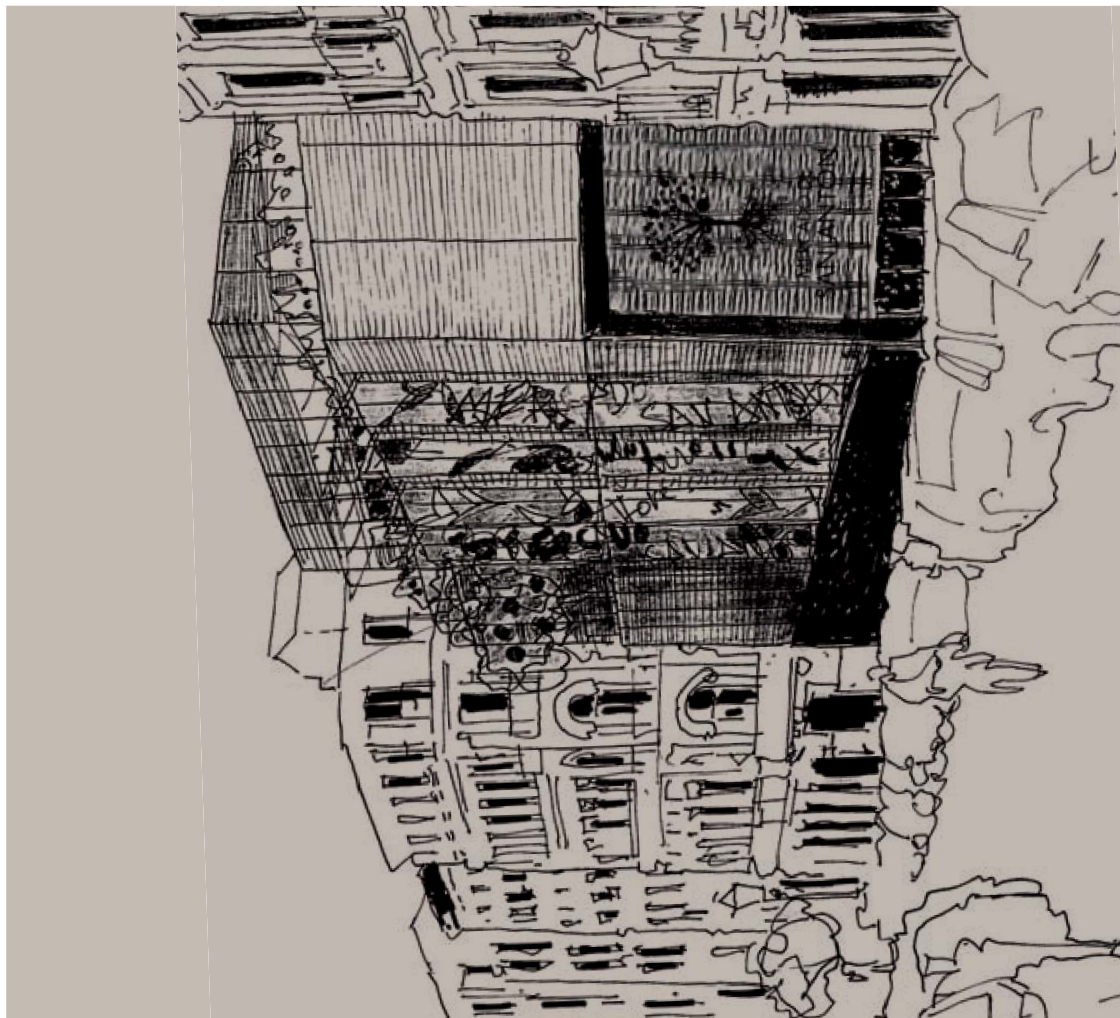
Cuenta además con una importante zona comercial. Por ejemplo, la calle Fuencarral está llena de tiendas de moda de un estilo joven y moderno, hay tiendas de diseñadores jóvenes y delegaciones de todas las grandes marcas; en la calle Augusto Figueroa hay tiendas de ocasión de zapatos de marca. Las calles Almirante y Prim concentran las tiendas de moda y zapatos más chic y caras.

MERCADO DE SAN ANTÓN, DONDE EL PRODUCTO ES EL PROTAGONISTA, Y DONDE LOS COMERCIANTES SON EMBAJADORES DE LA CALIDAD

UBICACIÓN Y ZONA DE ATRACCIÓN DEL NUEVO MERCADO DE SAN ANTÓN

El Nuevo Mercado de San Antón está emplazado en el corazón de Madrid, se halla en la zona de mayor personalidad de la ciudad y mejor oferta comercial, cultural y de ocio.

Este Mercado se encuentra ocupando el extremo de una manzana delimitada por las calles Barbieri, Libertad y Augusto Figueroa, en pleno centro de Madrid, donde la cifra de población está en notable ascenso y ésta será la clientela de este Mercado.





CONCEPTO COMERCIAL DEL NUEVO MERCADO DE SAN ANTÓN

El nuevo Mercado de San Antón supone la recuperación del espacio del antiguo mercado, para la construcción de un innovador edificio de carácter comercial y cultural, que aporte además una nueva zona estancial a los habitantes y visitantes del barrio de Chueca.

El Mercado de San Antón, ofrece al barrio una integradora oferta comercial orientada a la alimentación, que recupera el carácter más tradicional del mercado con sus puestos especializados, y lo aúna con el formato de distribución más moderno, el supermercado. Tiene como objetivo, el aglutinar a los mejores comerciantes, profesionales, expertos y entusiastas de sus respectivas especialidades pero sin abandonar su vocación de mercado tradicional enfocado a la compra diaria.

Además de revitalizar el tejido comercial del barrio con nuevos usos de alimentación, el Mercado de San Antón tendrá tiendas de usos cotidianos (flores, prensa...), productos singulares (productos alimentación "gourmet", "delicatessen"), usos de restauración, e incluso culturales (galería de arte, librería). Una oferta vinculada a la calidad, a la frescura y a la temporalidad de los alimentos, respondiendo al reciente interés por la gastronomía que la ha convertido en un hecho cultural.

El nuevo Mercado de San Antón, no es sólo un espacio comercial de variada y complementaria oferta de productos, sino que es también, un nuevo entorno lúdico y cultural, que se integra de forma armónica en el barrio, y proporciona a sus habitantes y visitantes, un espacio que invita a estar en él y compartir tiempo de calidad en el entorno próximo del barrio. Un lugar de encuentro, dirigido al cliente, al profesional, al gourmet, al que busca información y consejo. Un enclave donde además de hacer la compra cotidiana, se puede degustar lo que se va a llevar. Será un Mercado tradicional con las ventajas de los nuevos tiempos.



EL MERCADO CUENTA CON 4 NIVELES
COMERCIALES Y 2 DE APARCAMIENTO.
1.900 M² DE S.B.A. REPARTIDOS EN 27 LOCALES
COMERCIALES

El Nuevo Mercado de San Antón responde, en materia de actuaciones urbanas, a una serie de equipamientos únicos, diseñados para el entorno en el que está situado y en el que los valores arquitectónicos y comerciales se desarrollan al unísono, buscando ofrecer una respuesta diferente a las necesidades comerciales del Barrio.

El desarrollo comercial se llevará a cabo en cuatro plantas: la primera ocupada por un supermercado de primer nivel "Supercor"; las dos siguientes destinadas al comercio tradicional de mercado y una cuarta destinada a restauración y terraza. Para el acceso a pie de la clientela, se dispondrán de diversas entradas peatonales por diferentes calles y a diferentes niveles del mismo, entrando directamente por la calle Augusto Figueroa a la Planta Baja donde se ubica el supermercado, o entrando por la calle Barbieri directamente a la Planta Primera.

Además, dispone de un aparcamiento gratuito para sus clientes con más de 80 plazas, que hará posible que el Mercado pueda responder a la necesidad del cliente de llegar en vehículo propio sin tener el problema de aparcamiento propio de las calles del centro de Madrid.

La Planta Baja está conectada con el parking bajo rasante e incorpora en su totalidad el supermercado. Los medios mecánicos instalados a la entrada permiten la comunicación con las plantas superiores.



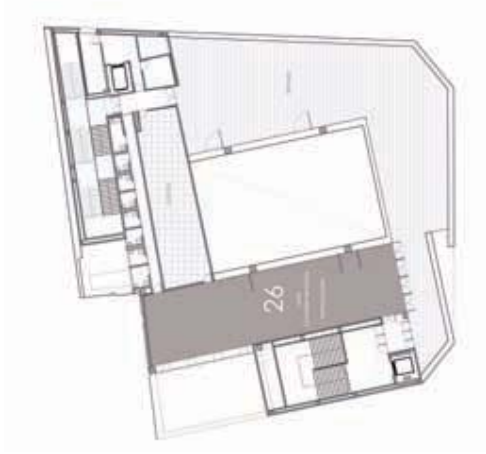
En la Primera Planta se localizan 14 locales destinados a las actividades más tradicionales de mercado y del "día a día" del barrio.

Esta Planta dispone de 2 escaleras mecánicas, una conecta con la Planta Baja, y la otra conecta con la planta siguiente.



La Segunda Planta está distribuida en torno a 10 locales comerciales y un local de mayor dimensión destinado a actividad lúdico-cultural como es una Galería de Arte.

Esta planta dispone, en su parte central, de un gran espacio abierto por medio del cual se pueden ver tanto la Primera como la Tercera Planta. Esto proporciona una sensación de unidad y de conjunto integrado (ya que se ve todo el Mercado). Este nivel cuenta con unas escaleras mecánicas que comunican los distintos niveles.



El Mercado de San Antón destinará la última planta al ocio, donde albergará un gran local de restauración que tendrá una terraza con vistas a todo el barrio de Chueca.

AVES	PANADERÍA
CARNES	TIENDAS ESPEC.
PESCADOS	RESTAURACIÓN
FRUTAS Y VERDURAS	SALA EXPOSICIONES



LOS IMPULSORES DEL PROYECTO

El nuevo Mercado de San Antón es producto de la decisión del Ayuntamiento de Madrid de continuar dando respuesta a las necesidades de los ciudadanos a través de la gestión, en régimen de concesión administrativa, de este servicio público, así como de la firme voluntad de los comerciantes del mismo de implicarse y comprometerse en que esa respuesta alcance las máximas cotas de calidad y sea un reflejo de la pluralidad gastronómica de España.

La ejecución de este proyecto ha sido posible gracias a la inversión realizada por el concesionario del mercado, la "Asociación de Comerciantes del Mercado de San Antón" con el apoyo financiero de las administraciones Local y Autonómica.

Este nuevo Mercado Municipal se convierte así en un atractivo escenario en el que desarrollarán su actividad más de una treintena de empresas y operadores comerciales. Expertos cada uno de ellos en su campo y entusiastas de su productos, tendrán en este enclave la oportunidad de demostrar sus capacidades comerciales.

En este innovador concepto comercial, lúdico y cultural aúnan esfuerzos y actividad económica tanto el pequeño empresario como el trabajador autónomo y la gran empresa, todo ello con el objetivo de que el Mercado sea el templo de los productos frescos donde el protagonista es el propio género.

En palabras de los representantes de la "Asociación de Comerciantes del Mercado de San Antón", el objetivo de este ambicioso e interesante proyecto de reforma ha sido hacer de este Mercado un lugar de cultura culinaria donde no sólo se informe al consumidor, sino que se haga hincapié en su formación, y donde el producto sea el protagonista, y sus comerciantes sean verdaderos embajadores de la calidad del mismo.



GESTIONA:



ASOCIACIÓN DE
COMERCIANTES
DEL MERCADO DE
SAN ANTON